



# AJO MORADO

## EMPRESA



L2 Agronegócios comenzó su historia en 2007 con Léo Boiadeiro que, con 20 años y espíritu emprendedor, quiso seguir los pasos de su padre y convertirse en agricultor.



La primera cosecha de la empresa fue de zanahorias. En esa época, Léo Boiadeiro manejaba el tractor y desarrollaba prácticamente todas las actividades, desde la siembra hasta la cosecha.

Con la intención de hacer una rotación de cultivos, optó por plantar cereales, que también eran necesarios para la bovinocultura. El encierro es una de las actividades que perdura hasta hoy, siendo uno de los pilares de L2 Agronegócios.



+55 (34) 3671.7071  
 +55 (34) 9 9943.6089  
 comercial@l2agronegocios.com.br  
[www.l2agronegocios.com.br](http://www.l2agronegocios.com.br)  
 @l2\_agronegocios

## PRODUCTO

NCM 0703.20.00



El cultivo del ajo se destaca económica y socialmente en la cadena productiva del cultivo de hortalizas en la región Sur y en el Cerrado brasileño. Con una superficie plantada de unas 15.000 hectáreas, la cadena productiva del ajo genera unos 400.000 empleos en el país.

L2 Agronegócios cultiva 200 hectáreas de ajo y emplea directa e indirectamente a unas 350 personas, desde la preparación de las semillas, la plantación manual, la cosecha manual, hasta la transformación del producto, generando empleo e ingresos para una región altamente agrícola.

### ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO:

- Suministro de ajo durante todo el año;
- Mejor calidad;
- Más sabor y fuerte aroma;
- Clasificación uniforme;
- Ajo morado;
- Ayuda a combatir la inflamación;
- Es muy nutritivo y tiene pocas calorías;
- Mejora la inmunidad
- Reduce la presión arterial
- Protege la salud del corazón;
- Mejora los niveles de colesterol;
- Rico en antioxidantes.

## DETALLES SOBRE CAPACIDAD PRODUCTIVA, SAZONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



Potencial productivo:  
370.000 cajas de 10 kg



**L2 AGRONEGÓCIOS**  
 Ciudad: Tiros  
 Estado: Minas Gerais  
 Brasil