

LA EMPRESA



SOULCOCO surgió de la colaboración entre Rita Grangeiro y Embrapa, al explorar el potencial de la microfiltración en frío aplicada al agua de coco verde. La tecnología elimina los sólidos y reduce la carga microbiológica sin conservantes, preservando el sabor, la frescura y los nutrientes, con una vida útil de hasta 60 días en refrigeración.



Estructurada según un modelo internacional y con procesos controlados, la marca ofrece agua de coco premium, refrigerada, consistente entre lotes, rastreable y lista para abastecer al comercio minorista y al sector de servicios alimentarios. El resultado es un producto que combina calidad industrial, estándar sensorial estable y practicidad logística, lo que garantiza una menor pérdida por caducidad y una experiencia similar al consumo de la fruta fresca.



+55 (85) 9 8482.0954
+55 (27) 9 9665.5500
fernando@soulcoco.com.br
www.soulcoco.com.br
@soulcoco

PRODUCTOS

NCM 2009.89.21


Soulcoco ofrece agua de coco microfiltrada en botellas PET de 300 ml y 900 ml, combinando su origen brasileño con una innovadora tecnología de microfiltración en frío. Este proceso utiliza membranas microporosas para eliminar los contaminantes sin recurrir al calor, conservando las características naturales del agua de coco, como su sabor puro, frescura, textura y propiedades nutricionales. El resultado es una bebida segura, microbiológicamente controlada y con una sensación refrescante genuina, similar al consumo directo de la fruta.

Producida con rigor, Soulcoco se refrigera y no contiene conservantes, azúcares ni aditivos, lo que mantiene un sabor estable y un estándar sensorial consistente entre lotes. La microfiltración en frío prolonga la vida útil de la bebida, reduce las pérdidas, facilita la logística y garantiza la eficiencia operativa tanto para el comercio minorista como para el servicio de alimentos. Además, el proceso permite una trazabilidad completa y un control de calidad en cada etapa, lo que refuerza la confianza del consumidor y la credibilidad de la marca.

Al unir origen, tecnología y ejecución industrial, Soulcoco ofrece una experiencia auténtica, combinando frescura, seguridad, calidad comprobada y valor de marca, ofreciendo al consumidor un agua de coco premium que respeta las características del fruto y acompaña la rutina de quienes buscan sabor, naturalidad y bienestar.



DETALLES SOBRE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, LA ESTACIONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



La empresa produce una media de 170.000 botellas al mes, lo que garantiza la eficiencia, el suministro regular y un alto nivel de calidad. Este rendimiento ofrece fiabilidad a los distribuidores y socios, asegurando productos consistentes y un volumen suficiente para satisfacer con excelencia las diferentes demandas del mercado.


Ceará
SOULCOCO

Ciudad: Paracuru
Estado: Ceará
Brasil

Realización:


 O sabor de ir *mais longe*

Promovido por:

apexBrasil

 MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

 GOVERNO FEDERAL
UNião e Reconstrução

CNA

SEBRAE