

NCM 0409.00.00

المنتجات

تقدم بولين عسلًا برازيلياً عالي الجودة، مُصمم خصيصاً للمستهلكين الباحثين عن منتجات طبيعية تتميز بالجودة العالية والأصالة والموثوقية. تُجرى كل مرحلة من مراحل الإنتاج بدقة متناهية، بدءاً من الاختيار الدقيق للمواد الخام وصولاً إلى مراقبة الجودة، مما يضمن منتجاً موحدًا وأمنًا يحافظ على خصائصه الحسية. تُعزز إمكانية تتبع المنشأ التزام العلامة التجارية بالشفافية والثقة، مُقدمة للمستهلك عسلًا بنكهة ورائحة وقوام ثابتين.



استلهاماً من ثراء التنوع البيولوجي البرازيلي، تُولي بولين أهمية بالغة للهوية الوطنية في منتجاتها. يتميز عسلها بتعدد استخداماته، حيث يُمكن الاستمتاع به بطرق مختلفة، سواءً على الإفطار، أو في المشروبات، أو في وصفات الطهي، أو الحلويات، أو كمُرافق لأطباق متنوعة. يُوسع هذا التنوع آفاق الاستهلاك، مُلبياً احتياجات كل من الباحثين عن نظام غذائي طبيعي أكثر، ومُحبي التجارب الذوقية المُميزة.

إلى جانب جودة المنتج، تستثمر بولين في تقديم أنيق ومُنقّ للحفاظ على خصائص العسل وتوفير تجربة استهلاك استثنائية. تُضفي هويتها البصرية الأنيقة ومكانتها المتميزة قيمة إضافية للمنتج، مما يجعله خياراً مثالياً للاستهلاك الشخصي وللهدايا. وبهذه الطريقة، تجمع العلامة التجارية بين الرقي والأصالة وسهولة الوصول، مُقدمة للسوق عسلًا يجسد تنوع وثراء وروعة الطبيعة البرازيلية.

تأسست شركة بولين في البرازيل بهدف دعم الإنتاج الوطني، وهي شركة متخصصة في إنتاج وتسويق وتوزيع العسل عالي الجودة، مع التركيز على المنتجات الطبيعية والصحية ذات المنشأ البرازيلي. تسعى الشركة إلى الجمع بين الجودة والرقي والابتكار لتقديم تجارب مميزة بنكهات فريدة تُبرز ثراء الطبيعة البرازيلية.



إلى جانب منتجاتها الفاخرة، تُقيم بولين أيضاً تطوير منتجات وأشكال جديدة، وتوسع نطاق منتجاتها وفقاً لفرص واحتياجات مختلف الأسواق. تعمل الشركة في الأسواق المحلية، والدولية، وتسعى إلى استقطاب عملاء جدد وتعزيز قيمة المنتجات البرازيلية، وتوسيع حضورها العالمي من خلال التصدير.



+55 (49) 9 9200.2211

contact@honeypolline.com

www.honeypolline.com

@honeypolline



تفاصيل عن الطاقة الإنتاجية، والموسمية، والخصائص الأخرى



يبلغ متوسط طاقتنا الإنتاجية حوالي 70000 مرطبان سعة غرام شهرياً، أي ما يعادل 200 طنًا من العسل 14.



POLLINE

بولين
المدينة: كوريتيبانوس
الولاية: سانتا كاتارينا
البرازيل



تحقيق:

agrob
O sabor de ir mais longe

تم الترويج له بواسطة:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CNA

SEBRAE