



NCM 0901.21.00

المنتجات

الشركة

تقدم كيارا منتجات ممتازة ضمن فئتي القهوة المختصة جدًا والقهوة من مزارع صغيرة، بتقييمات تتراوح بين 84 و86+، مما يجعلها متميزة في سوق القهوة المختصة. منتجنا الرئيسي هو قهوة مختصة، تُزرع بعناية فائقة في مزرعة ماراني، الواقعة في بريجيتوبا، بولاية إسبيريتو سانتو. حبوبنا من نوع أرابيكا 100 ، وتُصنّف وفقًا لمعايير جمعية القهوة المختصة (SCA) ، حيث تتجاوز نقاطها 80 نقطة. تتميز بخصائص حسية فريدة، مع إمكانية تتبعها بشهادة معتمدة، مما يضمن جودتها وأصلها. تشمل مجموعتنا درجات تحميص وأحجامًا مختلفة، منها التحميص المتوسط، والتحميص الداكن، والكبسولات، والقهوة المقطرة، والكميات الصغيرة جدًا (بنقاط تتجاوز 86)، لتلبية احتياجات مختلف شرائح المستهلكين وعشاق القهوة.



تأسست كافيه شيارا في مزرعة ماراني، في بريجيتوبا، بولاية إسبيريتو سانتو، على تقاليد عريقة في إنتاج قهوة أرابيكا تمتد لأكثر من 50 عامًا. استلهم تاريخ العلامة التجارية من ربة العائلة، كلارينها.



من أهم ما يُميّزنا التزامنا بالاستدامة، والحفاظ على البيئة، وتقديرنا للإنتاج المحلي من خلال علاقاتنا المباشرة مع المنتجين. علامتنا التجارية مستوحاة من سيدة العائلة، دونا كلارينها، مما يعكس أكثر من 50 عامًا من التقاليد والتفاني في إنتاج قهوة عالية الجودة.

بعد أن تولت حفيدتها أندريا إدارة المزرعة عام 2002م، مركزة على التنمية المحلية والحفاظ على البيئة، أسست حفيدتها الكبرى كاميليا علامة حبوب البن المحمصة عام 2019م.



تحتل كيارا باعتراف واسع النطاق من خلال شهادات مرموقة، منها شهادة ستاربكس فارم سيرتيفيكيد، وشهادة الجمعية البرازيلية للقهوة المختصة (الشريك الرسمي للجمعية في البرازيل)، وشهادة الرابطة البرازيلية لصناعة القهوة (ABIC) ، مما يضمن نقاء وجودة وسلامة المنتج، ويعزز مكانتنا كمعيار في قطاع القهوة المختصة.

كما تُوفّر كيارا حبوب البن الخضراء، بنوعي أرابيكا وروبوستا.

+31 6 80081510

info@chiarakoffie.nl

www.chiarakoffie.nl

@chiara.caffe



تفاصيل عن الطاقة الإنتاجية، والموسمية، والخصائص الأخرى



تصل طاقتنا الإنتاجية الحالية إلى حوالي كيلو غرام شهريًا، مع إمكانية 40000 التوسع في فترة وجيزة، وفقًا لمتطلبات السوق.



CAFFE CHIARA

كافيه شيارا

المدينة: فيتوريا

الولاية: إسبيريتو سانتو

البرازيل



تحقيق:



تم الترويج له بواسطة:

