



الفواكه و
الخضراوات



NCM 0805.50.00

المنتجات

ليمون تاهيتي فاخر: اختيار للتصدير



يُنتج ليمون تاهيتي الفاخر من شركة فيلاك سينتروس في منطقة أفونسو بيزيرا شبه القاحلة، بولاية ريو غراندي دو نورتي، ويخضع لعملية انتقاء دقيقة لتلبية احتياجات المشترين الذين يشترطون أعلى معايير الجودة والتجانس والاتساق. يتميز بقشرة متجانسة، ومقاومة جيدة للتلف، وإنتاجية ممتازة، مما يجعله مثاليًا لمحات التجزئة الراقية، والسلاسل التجارية، والفنادق، وعمليات التصدير. تشمل أبرز مميزاته إمكانية تتبع الدفعات، ومعايير الجودة المستمرة، ومواءمته مع متطلبات السوق الدولية.

لا تقتصر القدرة التنافسية للمنتج على موطنه البرازيلي فحسب، بل تتعداها إلى عمليات إنتاج منضبطة. تُدار البساتين بالري، وتخطيط المحاصيل، والحصاد الانتقائي، مما يضمن تجانسًا أكبر في الحجم واللون والمظهر. من الحقل إلى الشحن، تُدار العملية بهيكلية محكمة تشمل مراقبة الحقول، وتوحيد الدفعات، وسجلات تشغيلية تضمن القدرة على التنبؤ، والاتساق، والشفافية - وهي سمات أساسية للسوق الدولية.

تُعَد شركة فيلاك سينتروس جزءًا من مجموعة فيلاك للأغذية، التي تتمتع بخبرة تزيد عن 20 عامًا في قطاعي الأغذية والصناعة. تقع الشركة في أفونسو بيزيرا (ولاية ريو غراندي دو نورتي) وتخصص في إنتاج ليمون تاهيتي لتلبية متطلبات الأسواق. تمتلك الشركة مصنع تعبئة خاص بها مما يضمن مراقبة جودة صارمة، وتوحيدًا للمعايير، وإمكانية تتبع المنتج في جميع مراحل الإنتاج، بدءًا من الحصاد وحتى الشحن.

بمتوسط طاقة إنتاجية يبلغ 40 طنًا أسبوعيًا، تخدم الشركة سلاسل التوريد التي تتطلب موثوقية وثباتًا في الأداء، بما في ذلك التصدير. تعمل الشركة وفقًا للبروتوكولات الدولية، وتحمل شهادة GlobalG.A.P.، مما يؤكد التزامها بالامتثال واستمرارية التوريد وسلامة الغذاء.

+55 (84) 9 9197.7416

j.arinos@vilacfoods.com.br

@vilaccitrus



تفاصيل عن الطاقة الإنتاجية، والموسمية، والخصائص الأخرى



نحترم الدورة الطبيعية للبستان، وننظم تنوع المحاصيل من خلال التوحيد القياسي وإمكانية التتبع لضمان جودة ثابتة في كل دفعة. نقدم ليمونًا جذابًا ومتجانسًا وموثوقًا، مثاليًا للشركاء الذين يقدرون الاتساق والالتزام طويل الأمد.

VILAC CITRUS

فيلاك سينتروس

المدينة: ناتال

الولاية: ريو غراندي دو نورتي
البرازيل



الشهادات



تحقيق:



تم الترويج له بواسطة:

