



## الكافو والشوكولاتة

### الشركة

بدأت شركة CEPOTX أعمالها في عام 2005، وهي عبارة عن شركة تعاونية تضم أكثر من 150 عضواً، معظمهم على المستوى الصغير، وذلك لتعزيز العمل المستدام وروح التعاون في مجال الزراعة الأسرية في وسط منطقة الأمازون.



تجمع المنتجين في صف واحد، حيث ننفذ المهام ونلتزم بالمسؤوليات، لزيادة حجم الإنتاج والكفاءة من خلال التعاون لتسريع استدامة قطاع الكافو في منطقتنا.



نعد أكبر شركة تعاونية للمنتجات العضوية في شمال البرازيل، ويسرنا جداً الانفتاح على أسواق جديدة حول العالم، وبذلك نواصل زراعة الكافو الخاص بنا باستخدام نظام الحراثة الزراعية.

+55 (93) 9 9139.2575  
+55 (93) 9 9189.2322



info@organiccepotx.com  
cepotx.organicos@gmail.com



www.organiccepotx.com  
@cepotx.organicos



### المنتجات

**NCM 1806.32.10**



شوكولاته

يركز إنتاجنا للشوكولاته على استعادة ثقافة زراعة الكافو في منطقة الأمازون، وهي فاكهة أصلية في المنطقة. ينطلق إنتاج الشوكولاته الخاصة بنا ابتداءً من الزراعة الأسرية، باستخدام أو بدون استخدام منتجات حيوانية، وجميع مكونات منتجاتنا عضوية، وبالتالي فهي منتجات طبيعية 100% تعزز نكهة حصرية وصحية.

**NCM 1802.00.00**

حبيبات

تستخدم حبيبات الكافو كخيار يتميز بحسن الذوق ومغذي للغاية، وهي عبارة عن بذور الكافو، يتم تخميرها على مستوى عالٍ، جافة ومحمصة ومقشرة ومقسمة إلى أجزاء صغيرة. يتم تناولها طازجة أو مع الزبادي والحلويات والسلطات والريزوتو، ولتزيين الآيس كريم والكوكيز والخبز الأسمر الكامل وغيرها. متوفرة للتسويق التجاري في أواني بلاستيكية سعتها 80 جرام و 200 جرام وفي أكياس تعبئة مفرغة من الهواء من 1 إلى 20 كغم.

**NCM 1801.00.00**

بذور الكافو

يتم اختيار الثمار اعتباراً من الشجرة، ثم تخميرها لتحسين النكهة والرائحة واللون. متوفرة للتسويق التجاري:

نوع أول - فواكه مختارة مخمرة حتى نسبة 60%

نوع فاخر - فواكه مختارة مخمرة بنسبة ما بين 60% و 80%

نوع فاخر خاص - فواكه مختارة مخمرة بنسبة أعلى من 80% وبراءة الشوكولاته.

### تفاصيل عن القدرة الإنتاجية والموسمية وغيرها من الخصائص:



يبلغ إجمالي الإنتاج 900 طن من البذور سنوياً  
و 50 طن من الحبيبات سنوياً  
و 50 طن من الشوكولاته سنوياً

CEPOTX  
ORGANIC  
COOPERATIVE

المدينة: التاميرا  
الولاية: بارا  
البرازيل



### الشهادات

