



الشركة



انبثقت ناتوي برازيل من رغبة في تعزيز التنوع البيولوجي البرازيلي وتقديم أطعمة ومشروبات تعكس الهوية البرازيلية للعالم. بعد ثلاث سنوات من التفاني والبحث والمشاركة في المعارض التجارية، رسخت العلامة التجارية هويتها من خلال الفواكه الطازجة (الليمون والمانجو وعنب المائدة)، والوجبات الخفيفة من الفاكهة والمشروبات المخمرة المصنوعة من مكونات تعتبر فائضة.



ومؤخرًا، توسعت لتشمل المشروبات المعلبة، الفاخرة، والمياه، والعصائر، والمشروبات الغازية. جامعة بين الابتكار والاستدامة والهوية الثقافية، واليوم، تركز ناتوي برازيل على الصادرات رابطة بين النكهة والطبيعة والهدف في السوق العالمية.



+55 (13) 9 7423.7978

renatavillares100@gmail.com

www.natuebrazil.com.br

@natuebrazil

المنتجات



تجمع منتجات ناتوي برازيل بين النكهة والصحة والهوية البرازيلية. وتنتج شركتنا الفواكه الطازجة، والوجبات الخفيفة من الفاكهة، والمشروبات الغازية وغير الغازية. بعضها مصنوع من مكونات محلية من الغابات الأطلسية، مما يحافظ على القيمة الغذائية ويعزز الاستدامة. في خط إنتاجها الجديد، تطوّر ناتوي مشروبات معلبة فاخرة، ومياه، وعصائر، ومشروبات غازية، مع التركيز على الجودة والابتكار والهوية الثقافية. يمكن التمييز الرئيسي في تقديرها للفواكه البرازيلية غير المستكشفة، والإنتاج المسؤول، والتصميم اللافت الذي يجسد جوهر البرازيل. وهكذا، تجمع ناتوي بين الطبيعة والثقافة والاستهلاك الواعي.

تتميز ناتوي البرازيل بتقديرها للتنوع البيولوجي البرازيلي، باستخدامها فواكه محلية غير مستكشفة، مثل الكمبوتشي والأومبو، لتقديم نكهات فريدة للسوق. ويعتمد إنتاجها على الاستدامة وتعزيز المجتمعات المحلية، مما يضمن مصادر مسؤولة واستهلاكًا واعيًا. علاوة على ذلك، تجمع العلامة التجارية بين الابتكار والأصالة في تصميمها، المستوحى من الثقافة البرازيلية، وفي محفظتها المتنوعة، التي تجمع بين الوجبات الخفيفة الطبيعية والمشروبات المعلبة الفاخرة، مُجسدة الهوية البرازيلية بجودة عالمية، ومتميزة عن منافسيها على الساحة العالمية.

فواكه طازجة (مانجو وعنب): NCM 0810.90.90

الليمون (Citrus limon, Citrus limonum) والليمون الحامض (Citrus)

NCM 0805.50.00: (aurantifolia, Citrus latifolia)

وجبات خفيفة من الفواكه المجففة: NCM 2007.99.10

وجبات خفيفة من الفواكه المجففة: NCM 2008.99.00

كاكاو ومستحضراته: NCM 1806.31.10

فواكه؛ قشور الحمضيات والبطيخ: NCM 0813.40.90

مشروبات غير كحولية: NCM 2202.99.00



تفاصيل عن الطاقة الإنتاجية، والموسمية، والخصائص الأخرى



الطاقة الإنتاجية: 50000 وحدة شهرياً
ينبع الإنتاج المستدام في كل منتج من
التوازن بين التقاليد والابتكار واحترام
الطبيعة.



NATUE BRAZIL

ناتوي البرازيل
المدينة: سانتوس
الولاية: ساو باولو
البرازيل



الشهادات



تحقيق:



تم: القبول والتسجيل

