





EMPRESA



A Fruttecc nasceu em 1996, no Mato Grosso do Sul, com o propósito de oferecer consultoria agronômica especializada em fruticultura. Desde então, tem se consolidado como referência no setor, apoiando produtores rurais com tecnologia, inovação e conhecimento técnico em todas as etapas da produção.



Com uma trajetória marcada pela experiência e credibilidade, a Fruttecc contribui para o desenvolvimento sustentável da fruticultura regional, promovendo maior produtividade, qualidade e competitividade no mercado.

PRODUTOS



Com mais de 20 anos de experiência no setor, atuamos junto a produtores no Brasil e em Angola, trabalhando com frutas tropicais e temperadas. Desde 2010, o abacaxi tornou-se nossa especialidade, e a partir de 2020 ampliamos o portfólio com melancia, figo e uva Niágara rosada.

Nossos parceiros garantem frutas de excelente qualidade, com alto teor de açúcar, segurança alimentar e embalagens paletizáveis aceitas no mercado

O destaque é o abacaxi das variedades Smooth Cayenne e Pérola: Smooth Cayenne: sem espinhos, cilíndrico, 1,5-2,5 kg, casca amarela, polpa amarela, 14° Brix

Pérola: exclusiva do Brasil, com espinhos na coroa, 1,5-1,8 kg, casca verde, polpa branca, baixa acidez e 14° Brix.

As frutas são embaladas em caixas de 4 a 5 unidades (11 kg), preservando aparência, sabor e doçura que encantam os consumidores.





+55 (67) 9 8112.3553



fruttecc@gmail.com





www.fruttecc.com.br



@fruttecc

ABACAXI NCM 0804.30.00

FRUTA FRESCA NCM 0806.10.00

PÊSSEGO NCM 0809.30.10

FIGO FRESCO NCM 0804.20.10

DETALHES SOBRE CAPACIDADE PRODUTIVA, SAZONALIDADE E **OUTRAS CARACTERÍSTICAS:**



Atualmente, estão em produção 300 mil frutos de abacaxi, com meta de alcançar 1 milhão por ano até 2027. Em novembro de 2025 haverá oferta de 15 mil frutos da variedade Pérola e. em fevereiro de 2026, 30 mil da variedade Smooth Cayenne. A partir de novembro de 2026, a produção anual será de 100 mil frutos das duas variedades.





FRUTTECC

Cidade: Campo Grande Estado: Mato Grosso do Sul

Brasil







Promovido por:





