

# BANTÔ



CHIPS  
VARIADOS

## LA EMPRESA



Bantô es una marca brasileña de alimentos saludables creada para hacer que comer bien sea algo sencillo, ligero y placentero. Operamos en el mercado de los snacks vegetales naturales, elaborados con solo tres ingredientes: verduras reales, aceite de coco y sal rosa del Himalaya.



Valoramos a los pequeños productores, la sostenibilidad y la autenticidad de la identidad brasileña. Con una producción estructurada según las Buenas Prácticas de Fabricación, estamos presentes en más de 19 estados brasileños y hemos iniciado nuestra expansión internacional a través de proyectos como AgroBR y la participación en ferias internacionales.



+55 (32) 9 8804.2669  
[contato@bantodeverdade.com](mailto:contato@bantodeverdade.com)  
[www.bantodeverdade.com](http://www.bantodeverdade.com)  
[@bantodeverdade](https://www.facebook.com/bantodeverdade)

## DETALLES SOBRE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, LA ESTACIONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



**Capacidad productiva de 50 toneladas al mes, operación sustentada por energía solar e iniciativas de upcycling en fase de ejecución y expansión.**



**BANTÔ ALIMENTOS**  
Ciudad: Goiânia  
Estado: Goiás  
Brasil

Realización:

**agrobr**  
O sabor de ir mais longe

[www.agrobr.org](http://www.agrobr.org)

## PRODUCTOS



Bantô se especializa en la producción de snacks vegetales el 100% naturales, elaborados con verduras seleccionadas, aceite de coco y sal rosa del Himalaya. Son snacks crujientes, veganos, sin gluten y totalmente libres de aditivos químicos, colorantes y conservantes. La cartera incluye opciones de plátano/banana, camote/boniato blanco, camote/boniato morado, arracacha, ñame, yuca y una mezcla de papas/batatas. Con una vida útil de 240 días, etiquetas trilingües y envases de 40g desarrollados especialmente para la exportación, Bantô satisface la creciente demanda mundial de productos saludables y con etiqueta limpia.

Los snacks destacan por su formulación clean label, compuesta por solo tres ingredientes, verduras reales, aceite de coco y sal rosa del Himalaya, además de ofrecer una textura crujiente y un sabor natural, preservando la autenticidad de cada ingrediente. Otro diferencial es el fuerte atractivo brasileño, presente en el uso de verduras tradicionales del país y en la asociación con pequeños productores, lo que garantiza la calidad, la trazabilidad y una identidad cultural única.



NCM y Productos: 20052000 / 20059900 /  
20089900 / 19059090 / 19041000



## CERTIFICACIONES



Promovido por:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS

GOVERNO DO  
BRASIL  
DO LADO DO Povo Brasileiro

CNA SEBRAE