



ARROZ
BRASILEÑO



LA EMPRESA



Santalúcia se fundó en octubre de 1983 en la ciudad de Camaquã, donde comenzó su trayectoria en el mercado del arroz vaporizado con una nueva marca en sus empaques que se iría consolidando: Blue Ville. Siempre innovadora, la empresa se enfoca en productos diferenciados y de valor agregado, y cuenta con la mayor diversificación en arroz, con más de 30 tipos diferentes ya lanzados al mercado.



Con un enfoque en la excelencia, la empresa prioriza la calidad de sus productos y servicios, y cuenta con dos plantas industriales en Camaquã (RS), ambas equipadas con tecnología de última generación. También cuenta con un centro de distribución ubicado estratégicamente en Alphaville (SP).



+55 (51) 9 9155.0112
ajorge@blueville.com.br
www.blueville.com.br
@BlueVille

PRODUCTOS



La empresa ofrece una línea de productos desarrollada bajo estrictos estándares de calidad, con seguimiento técnico desde el cultivo hasta el procesamiento final.

El arroz blanco tipo 1, el arroz vaporizado tipo 1 y el arroz integral Cateto se producen a partir de granos cuidadosamente seleccionados, con control de calidad en todas las etapas del proceso de producción y el uso de sistemas de selección electrónica para garantizar la uniformidad, la pureza y la excelencia del producto final.

El frijol negro se somete a un riguroso proceso de control de calidad, que incluye monitoreo y análisis enfocados en la seguridad alimentaria, con especial atención a la prevención de contaminaciones por residuos de glifosato.

La harina de arroz blanca y la harina de arroz integral se producen a partir de granos seleccionados y se procesan en un molino de micronización de última generación, lo que permite obtener una granulometría ultrafina de hasta 320 mesh, cumpliendo con los requisitos de los sectores alimentario, industrial y de ingredientes especiales.

Los principales productos que se comercializan son el arroz blanco pulido tipo 1 (NCM 1006.30.21), disponible en envases de 1 kg, 2 kg, 5 kg, 20 kg y Big Bag de 1 tonelada; el arroz vaporizado Tipo 1 (NCM 1006.30.11), que también se comercializa en envases de 1 kg, 2 kg, 5 kg, 20 kg y Big Bag de 1 tonelada; el arroz integral Cateto (NCM 1006.30.21); o el frijol negro (NCM 0713.33.19), disponible en envases de 1 kg, 20 kg y Big Bag de 1 tonelada; además de la harina de arroz blanca y la harina de arroz integral, ambas clasificadas bajo el NCM 1102.90.00.

DETALLES SOBRE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, LA ESTACIONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



La empresa cuenta con una capacidad de procesamiento de 9.6 millones de kilos al mes, distribuidos entre dos plantas industriales, además de una planta de harinas con una producción de 352 toneladas mensuales. Aproximadamente el 52% de la materia prima utilizada proviene de sus propias granjas, lo que garantiza la calidad y la trazabilidad. Como empresa familiar, también ofrece soluciones de marca propia (Private Label) para diferentes mercados.



SANTALÚCIA ALIMENTOS
Ciudad: Camaquã
Estado: Rio Grande do Sul
Brasil

Realización:



www.agrobR.org

apexBrasil

MINISTERIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO DO
BRASIL
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

CNA

SEBRAE

Promovido por:

