



NCM 2009.89.90

NCM 0811.90.00

## LA EMPRESA



Nuestra historia está marcada por el coraje, la determinación y un profundo amor por la Amazonia. Nace del espíritu visionario de quienes dejaron el noreste en busca de nuevas oportunidades en la selva amazónica y encontraron en los frutos autóctonos, especialmente el huasaí, una vocación. Este camino de dedicación contribuyó a la creación de Coopama, la primera cooperativa de pulpas de huasaí del mundo, donde se consolidó un valioso conocimiento técnico aliado a la sensibilidad por el potencial de la biodiversidad local.



En 1993, convirtió su casa en una pequeña producción, dando origen a Pará Mix, hoy Pará Super Foods. Con la unión de la familia, el negocio creció y se convirtió en una referencia en el sector, llevando el huasaí brasileño al mundo con calidad, tradición y respeto por la naturaleza.



+55 (91) 9 9205.3297  
+55 (13) 9 9808.3718  
paramix@outlook.com.br  
[www.parasuperfoods.com](http://www.parasuperfoods.com)  
@parasuperfoods

## PRODUCTOS



Nuestro producto se destaca por sus características sensoriales superiores, resultado de un cuidadoso proceso de selección de la materia prima. Realizamos un mapeo continuo de las regiones con terruño privilegiado en la Amazonia, dando prioridad a las áreas nativas, libres de monocultivos y bañadas por ríos, lo que garantiza frutos de excelencia y una mayor preservación ambiental. Con más de 30 años de experiencia en el sector y dos décadas de historia como empresa, hemos acumulado conocimientos técnicos y dominio de prácticas sostenibles, desde el manejo adecuado de la fruta hasta su transformación en producto final, preservando la frescura, el valor nutricional y el sabor auténtico del huasaí. Además, contamos con un área estratégica de 75 hectáreas ubicada a solo 15 km del puerto de Vila do Conde, cerca de los principales proveedores de huasaí.

Este espacio se destinará al desarrollo de un proyecto agroforestal sostenible (SAF), así como a la futura expansión de la empresa. El Banco de Amazonas, a través del FNO, sigue de cerca esta iniciativa, reforzando nuestro compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo regional responsable. Pará Super Foods, además de fabricar sus propios productos, también ofrece la posibilidad de producir en régimen de private label.



## DETALLES SOBRE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, LA ESTACIONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



Nuestra capacidad actual es de 25 toneladas de pulpa de huasaí al día. La empresa ocupa el 60% del terreno actual, quedando el 40 % restante para ampliación.

## CERTIFICACIONES



Realización:



O sabor de ir mais longe

Promovido por:

