



ALHO ROXO

EMPRESA



A L2 Agronegócios iniciou sua história em 2007 com Léo Boiadeiro que, aos seus 20 anos e com espírito empreendedor, queria seguir os passos do pai e tornar-se produtor rural.



O primeiro cultivo da empresa foi a cenoura. Na ocasião, Léo Boiadeiro operava o trator e desenvolvia praticamente todas as atividades, desde o plantio até a colheita.

Com o intuito de se fazer a rotação de culturas, optou pelo plantio de cereais, que também fez-se necessário para utilização na bovinocultura. O confinamento é uma das atividades que perdura até os dias de hoje, sendo um dos pilares da L2.



+55 (34) 3671.7071



+55 (34) 9 9943.6089



comercial@l2agronegocios.com.br



www.l2agronegocios.com.br

@l2_agronegocios

PRODUTO

NCM 0703.20.00


O cultivo do alho destaca-se economicamente e socialmente na cadeia produtiva de olerícolas da região Sul e do Cerrado brasileiro. Com uma área plantada em torno de 15.000 ha, aproximadamente 400.000 empregos originam-se da cadeia produtiva do alho no país.

A L2 Agronegócios cultiva 200 hectares de alho e emprega direta e indiretamente aproximadamente 350 pessoas, desde o preparo da semente, plantio manual, colheita manual, chegando até o beneficiamento do produto, gerando emprego e renda para uma região altamente agrícola.

ELEMENTOS DE DIFERENCIAÇÃO DO PRODUTO:

- Fornecimento de Alho o ano todo;
- Melhor qualidade;
- Mais sabor e aroma forte;
- Classificação uniforme;
- Alho Roxo;
- Ajuda a combater inflamações;
- É altamente nutritivo e tem poucas calorias;
- Melhora a imunidade;
- Reduz a pressão arterial;
- Protege a saúde do coração;
- Melhora os níveis de colesterol;
- É rico em antioxidantes.

DETALHES SOBRE CAPACIDADE PRODUTIVA, SAZONALIDADE E OUTRAS CARACTERÍSTICAS:



Potencial produtivo:
370.000 caixas de 10 kg



L2 AGRONEGÓCIOS
Cidade: Tiros
Estado: Minas Gerais
Brasil