



LA EMPRESA



Natuê Brazil nació del deseo de valorizar la biodiversidad brasileña y ofrecer al mundo alimentos y bebidas que reflejen la esencia de Brasil. Tras tres años de dedicación, investigación y participación en ferias, la marca consolidó su identidad con frutas frescas (limón, mango y uva de mesa), snacks de frutas y bebidas fermentadas, elaborados a partir de ingredientes considerados excedentes.



Más recientemente, se ha expandido al sector de las bebidas premium en lata, aguas, jugos/zumos y refrescos, uniendo innovación, sostenibilidad e identidad cultural. Hoy en día, Natuê Brazil opera con un enfoque en la exportación, conectando el sabor, la naturaleza y el propósito con el mercado global.



+55 (13) 9 7423.7978
renatavillares100@gmail.com
www.natuebrazil.com.br
@natuebrazil

PRODUCTOS



Los productos de Natuê Brazil combinan sabor, salud y la cultura brasileña. La marca trabaja con frutas frescas, snacks de frutas y bebidas carbonatadas o no carbonatadas. Algunos de ellos se elaboran a partir de ingredientes autóctonos de la Mata Atlántica, conservando el valor nutricional y promoviendo la sostenibilidad. En su nueva línea, desarrolla bebidas premium en lata, aguas, jugos/zumos y refrescos, con enfoque en la calidad, la innovación y la identidad cultural. El gran diferencial está en la valorización de frutas brasileñas poco explotadas, en la producción responsable y en el diseño llamativo, que transmite la esencia de Brasil. Así, Natuê conecta naturaleza, cultura y consumo consciente.

Natuê Brazil se diferencia por valorar la biodiversidad brasileña, utilizando frutas nativas poco explotadas, como el cambucí y el umbú, para ofrecer sabores únicos al mercado. Su producción se basa en la sostenibilidad y el fortalecimiento de las comunidades locales, garantizando un origen responsable y un consumo consciente. Además, la marca combina innovación y autenticidad en su diseño, inspirado en la cultura brasileña, y en su diversificado portafolio, que integra snacks naturales y bebidas premium en lata, traduciendo la cultura brasileña con calidad internacional y destacándose frente a sus competidores en el escenario global.

NCM 0810.90.90: Fruta Fresca (mango y uva)
NCM 0805.50.00: Limones (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)
NCM 2007.99.10: Snacks de frutas deshidratadas
NCM 2008.99.00: Snacks de frutas deshidratadas
NCM 1806.31.10: Cacao y sus preparaciones
NCM 0813.40.90: Frutas; cáscaras de cítricos y melones
NCM 2202.99.00: Bebidas no alcohólicas



DETALLES SOBRE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN, LA ESTACIONALIDAD Y OTRAS CARACTERÍSTICAS:



Capacidad de producción:
50,000 unidades al mes

La producción sostenible de cada producto nace del equilibrio entre la tradición, la innovación y el respeto por la naturaleza.



NATUÊ BRAZIL
Ciudad: Santos
Estado: São Paulo
Brasil

CERTIFICACIONES



Realización:

agrob
O sabor de ir mais longe

Promovido por:

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNião e Reconstrução

CNA

SEBRAE