

Natuê



水果和蔬菜

公司



Natuê Brazil (巴西自然) 公司的诞生源于推广巴西生物多样性，并向世界提供体现巴西特色的食品和饮料的愿望。经过三年的专注、研究和参与贸易展会，该品牌凭借新鲜水果（柠檬、芒果和鲜食葡萄）、水果零食以及利用剩余原料制成的发酵饮料，巩固了其品牌形象。



近年来，公司业务拓展至高端罐装饮料、水、果汁和软饮料，将创新、可持续性和文化特色融为一体。如今，Natuê Brazil 专注于出口，将风味、自然和用途与全球市场紧密相连。



+55 (13) 9 7423.7978
renatavillares100@gmail.com
www.natuebrazil.com.br
@natuebrazil

产品



Natuê Brazil 的产品融合了风味、健康和巴西特色。该品牌的产品涵盖新鲜水果、水果零食以及碳酸饮料和不含气饮料。部分产品采用大西洋森林原生原料制成，保留了营养价值并促进了可持续发展。其新产品线涵盖优质罐装饮料、水、果汁和软饮料，注重品质、创新和文化认同。其关键差异化在于对尚未开发的巴西水果的欣赏、负责任的生产方式以及传达巴西精髓的醒目设计。因此，Natuê Brazil 将自然、文化和理性消费联系在一起。

Natuê Brazil 以其对巴西生物多样性的重视而脱颖而出，利用尚未开发的本土水果，例如康布西（cambuci）和翁布 - 巴西李子（umbu），为市场提供独特的风味。其生产以可持续发展和加强当地社区为指导，确保负责任的采购和理性消费。此外，该品牌的设计灵感源自巴西文化，融合了创新与真实，其产品组合也十分丰富，涵盖天然零食和优质罐装饮料，将巴西特色与国际品质完美融合，在全球舞台上脱颖而出。

NCM 0810.90.90：新鲜水果（芒果和葡萄）
NCM 0805.50.00：柠檬（Citrus limon, Citrus limonum）和酸橙（Citrus aurantifolia, Citrus latifolia）
NCM 2007.99.10：脱水水果零食
NCM 2008.99.00：脱水水果零食
NCM 1806.31.10：可可及其制品
NCM 0813.40.90：水果；柑橘和瓜皮
NCM 2202.99.00：非酒精饮料

号码是不同产品对应的巴西海关编码

有关生产能力、 季节性和其他特征的详细信息：



生产能力：每月5万件

每件产品的可持续生产都源于传统、创新与尊重自然之间的平衡。



NATUÊ BRAZIL

巴西自然 公司
城市：桑托斯
州：圣保罗
巴西

认证



實現：

agrobr
O sabor de ir mais longe

推廣者：

apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS

GOVERNO FEDERAL
UNião e Reconstrução

CNA

SEBRAE

www.agrobr.org